

Les campeurs recherchent des coins hors des sentiers battus.



SLOW TOURISME UN REVENU COMPLÉMENTAIRE AVEC « PLACE TO BEE »

TEXTE: RÉANE AHMAD, PHOTOS: PLACETOBEE

Les exploitations locales peuvent proposer gratuitement des emplacements pour campeurs sur la plateforme PlaceToBee, qui les met en contact avec des voyageurs épicuriens. Convivialité et valorisation du terroir sont au rendez-vous.

Lorsque l'on cumule déjà plusieurs casquettes d'entrepreneur, il n'est pas toujours facile de mettre en place une offre agritouristique. C'est pourquoi la plateforme PlaceToBee, créée en 2021, propose aux exploitants une solution clé en main et gratuite afin de les mettre en relation avec des campeurs épicuriens. Le profil de ces voyageurs ? Des Suisses ou des personnes cherchant à sortir des sentiers battus, principalement des amoureux de la nature, des familles en van ou des retraités actifs. Selon Anneline Cachat, cofondatrice de PlaceToBee, «l'échange est gagnant-gagnant», puisqu'un campeur bien accueilli consommera des produits de la ferme et aura de bonnes chances d'être fidélisé.

RECHERCHE DE PRODUCTEURS

Près de 160 producteurs sont déjà accueillants et présentent leurs produits sur l'application, qu'il s'agisse de vigneron, d'agriculteurs ou de fromagers d'alpage. Si, pour le moment, Valaisans et Vaudois dominent le classement romand, PlaceToBee souhaite élargir son réseau dans toute la Suisse. Pour accompagner le lancement de cette activité de slow tourisme, la plateforme soutient les exploitants avec des conseils, des outils promotionnels et des actions de communication.

Seul prérequis pour les intéressés: mettre à disposition un à trois emplacements pour recevoir les campeurs. Ensuite, chaque lieu inscrit a la possibilité de gérer facilement sa présentation et ses disponibilités via la plateforme digitale ou l'application. En option, des services payants supplémentaires peuvent être proposés sur place (accès à l'électricité, remplissage d'eau fraîche, dépôt de déchets, douche, WC, etc.). En moyenne, un domaine reçoit ainsi une septantaine de visites par an.

VENTE DIRECTE ET ACTIVITÉS

Les campeurs, quant à eux, adhèrent à PlaceToBee pour 74 francs annuels, ce qui leur donne accès aux descriptions et aux coordonnées des domaines. «Ils doivent s'annoncer la veille ou le jour même pour un séjour de 24 heures maximum, tout en sachant que l'accueillant a toujours le droit de refuser», précise Anneline Cachat.

Le concept encourage aussi vivement les voyageurs à jouer le jeu en dégustant des produits locaux ou en réalisant des activités, qui peuvent être monnayées librement. «Le panier moyen se situe entre 20 et 150 francs par visite», confirme la cofondatrice. Sur place, cela donne lieu à des échanges chaleureux autour d'une dégustation de vin, d'un brasero ou encore d'un petit-déjeuner. Une belle occasion également pour les exploitations de tester des offres agritouristiques originales, comme des ateliers de mise en bouteille, des fondues dans les vignes ou des kits apéro en libre-service. 🍷

→ Plus d'infos : www.place-to-bee.com/fr/devenir-accueillant



ANNELINE CACHAT
Cofondatrice
de PlaceToBee



Pour l'accueillant, c'est l'occasion d'échanger autour de ses produits.